

Uslovi učešća u izboru „Brend i Usluga Godine“ – Nagrada.rs

Ovi uslovi definišu pravila, kriterijume i obaveze kompanija i korisnika koji učestvuju u izboru „Brend i Usluga Godine“ na portalu Nagrada.rs. Učešćem u izboru smatra se da ste pročitali, razumeli i prihvatili sve tačke navedene u dokumentu.

1. Pravo učešća

- 1.1. U izboru mogu učestvovati sve pravne osobe registrovane u Republici Srbiji koje nude proizvode ili usluge potrošačima ili drugim kompanijama.
- 1.2. Brend može biti prijavljen od strane ovlašćenog predstavnika kompanije ili treće strane, uz obavezu da kompanija potvrdi svoje učešće.
- 1.3. Organizator zadržava pravo da odbije prijavu brenda koji ne ispunjava minimalne kriterijume kvaliteta ili ne pripada nijednoj kategoriji.

2. Prijava brendova

- 2.1. Prijava se vrši putem zvaničnog formulara na stranici „Prijava Kompanija“.
- 2.2. Kompanija mora dostaviti tačne i potpune informacije (naziv brenda, opis, logo, kontakt podatke).
- 2.3. Organizator može kontaktirati kompaniju radi dodatne provere podataka.
- 2.4. Jedna kompanija može biti prijavljena u više kategorija ako zadovoljava uslove tih kategorija.
- 2.5. Prijava na osnovnom nivou je besplatna. Premium promotivni paketi su opciona usluga.

3. Kategorije i raspored brendova

- 3.1. Organizator određuje kategorije na osnovu tržišnih trendova i industrijskih standarda.
- 3.2. Učesnici mogu predložiti kategoriju ako smatraju da ne pripadaju postojećim.
- 3.3. Organizator zadržava pravo da premesti brend u kategoriju koja mu realno pripada.

4. Proces glasanja

- 4.1. Glasanje je javno, online, i dostupno svim posetiocima portala Nagrada.rs.
- 4.2. Svaki korisnik može glasati jednom po kategoriji tokom trajanja kampanje.
- 4.3. Sistem sprečava dupliranje glasova putem tehničkih provera (IP, kolačići, validacija).
- 4.4. Pokušaji manipulacije glasovima dovode do diskvalifikacije brenda.
- 4.5. Glasanje traje od zvaničnog početka kampanje do objavljenog datuma zatvaranja.

5. Prikaz i validacija glasova

- 5.1. Glasovi nisu vidljivi tokom trajanja kampanje.
- 5.2. Po završetku glasanja, organizator vrši proveru validnosti glasova.
- 5.3. Diskvalifikovani glasovi (spam, botovi, višestruki pokušaji) neće biti uračunati u rezultat.
- 5.4. Konačni rezultati biće objavljeni javno na Nagrada.rs.

6. Određivanje pobednika

- 6.1. Pobednik se određuje isključivo na osnovu broja validnih glasova publike, osim ako je unapred definisana kombinacija (publika + stručni panel).
- 6.2. U slučaju izuzetno malog broja glasova u kategoriji, organizator može proglasiti kategoriju nevažećom.
- 6.3. Rezultati su konačni i ne podležu naknadnim prigovorima.

7. Diskvalifikacija učesnika

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje brend u sledećim situacijama:

manipulacija glasovima

zloupotreba sistema

neispravno ili lažno predstavljanje

kršenje zakona ili moralno spornih praksi

neprimereno komuniciranje prema drugim učesnicima ili organizatoru

Diskvalifikacija može biti izvršena bez prethodnog upozorenja.

8. Prava i obaveze organizatora

- 8.1. Organizator obezbeđuje fer i transparentan proces glasanja.
- 8.2. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme nastale zbog trećih strana (hostinga, pregledača, interneta korisnika).
- 8.3. Organizator zadržava pravo izmene ili dopune pravila tokom kampanje, uz javnu objavu.

9. Korišćenje podataka i privatnost

- 9.1. Prilikom glasanja prikupljaju se minimalni tehnički podaci potrebni za validaciju.
- 9.2. Podaci učesnika se ne prodaju niti dele sa trećim licima.
- 9.3. Kompanije koje se prijavljuju pristaju da se njihovi brendovi javno prikažu u kategorijama i promotivnom materijalu kampanje.

10. Priznanja i nagrade

- 10.1. Pobednici dobijaju digitalno priznanje „Brend Godine“.
- 10.2. Fizička priznanja (trofeji, sertifikati) dostupna su u okviru premium paketa.
- 10.3. Pobednici mogu koristiti oznake i nagrade u svojoj promotivnoj komunikaciji bez vremenskog ograničenja.

11. Pravno regulisanje

- 11.1. Učešćem u kampanji kompanija prihvata ova pravila bez ograničenja.
- 11.2. Eventualni sporovi rešavaju se mirnim putem; ako to nije moguće, nadležan je sud u Republici Srbiji.